

Projet rédigé pour l'UE Projet Expérimental Libre

1. Concepts clefs	1
2. Intégration à l'UE Projet Expérimental Libre.....	2
3. Publics visés	3
3.1 Le public scientifique.....	3
3.2 Le public non scientifique.....	3
4. Activités envisagées	4
4.1 Marathon de mini-conférences.....	4
4.2 Des ateliers thématiques pour approcher la science de façon ludique mais éducative	4
4.3 Des espaces de rencontre et d'échanges	5
5. Communication.....	5
5.1 Actions à mener selon les publics.....	5
5.2 Supports et outils de communication.....	7
6. Aspects administratifs	7
7. Estimations chiffrées	7

1. Concepts clefs

« [Et pourquoi pas ?](#) » a trouvé sa source dans les Rencontres « [Science et Citoyens](#) » organisées du 26 au 28 octobre dernier. La rencontre et la discussion entre cinq étudiants en Biologie de l'ENS Lyon a permis l'émergence d'un cadre conceptuel à cet événement.

« [Et pourquoi pas ?](#) » vise tout d'abord à être un événement scientifique au sens large du terme (LSH comprises). Son but principal est de favoriser les liens entre les trois types de publics attendus : étudiants, chercheurs et grand public. Il se tiendra du 22 février 2013 à 14h au 23 février à 14h.

L'idée de l'événement est de favoriser le dialogue, les rencontres et le partage entre ces trois publics. Nous sommes en effet convaincus que chacun a à apprendre du contact avec les autres, au delà d'une pure transmission de connaissances.

Favoriser le contact entre chercheurs et les étudiants dans un cadre différent du cadre académique classique peut permettre de tisser des relations plus personnelles qui auront leur importance dans la recherche d'un stage par exemple. Cette convivialité que l'on souhaite omniprésente est à l'image de celle que l'on retrouve par exemple lors des « [Startup Weekend](#) ».

Nous souhaitons aussi renforcer l'ancrage local de l'ENS en travaillant de concert avec le Centre Socioculturel de Gerland et en ouvrant l'événement aux écoles du quartier le

vendredi après-midi. Ainsi, le quartier pourra voir l'ENS et ses étudiants comme moteur de la vie associative du quartier et acteur important dans l'éducation et la sensibilisation aux sciences.

En outre, à l'image de ce qui est proposé par les événements « [TED](#) », nous souhaitons développer un espace de partage du savoir, permettant à chaque passionné d'expliquer et de diffuser sa passion au moyen de courtes conférences. Nous permettrons ainsi aux étudiants, quel que soit leur niveau, de s'exprimer face à du public, hors d'un cadre scientifique, pour la simple diffusion de leurs passions, de leurs envies et de leurs savoirs. « Ideas worth spreading », proclame la devise de TED. Nous voulons proposer un mode de diffusion qui pousse les gens à s'interroger, à réagir, à intervenir sur ce qui a été présenté.

Afin de créer une véritable interactivité lors de cet événement, nous souhaitons pousser les acteurs d' « [Et pourquoi pas ?](#) » (grand public, étudiants et chercheurs) à prendre conscience de certaines problématiques, à réagir face aux recherches ou activités qui leur sont proposées. Nous souhaitons créer une véritable interrogation chez les participants, les emmener vers une démarche de questionnement d'eux-mêmes comme du monde.

En effet, les conférences et autres présentations se résument souvent à un cours magistral sur un sujet donné, or ce que nous cherchons à développer lors de cet événement c'est de l'interactivité entre public et intervenants à l'image de ce qui se déroule au Palais de la Découverte. En utilisant la maïeutique, l'intervenant pousse le public à poser des questions, ce qui permet d'enrichir sa présentation, tout en montrant l'importance des questions et des interrogations dans sa démarche.

2. Intégration à l'UE Projet Expérimental Libre

Le projet pourra d'abord être suivi par un professeur référent à qui seront faits des rapports réguliers, à des dates clés du projet. L'évaluation du projet étant importante car intégrée dans l'UE Projet Expérimental Libre, nous tenons à prendre cet aspect en compte avant même le début de l'événement.

De plus, à la fin du projet nous rédigerons un rapport commun en vue d'une évaluation et éventuellement d'une soutenance orale, évalués par des professionnels de la médiation scientifique et des professeurs. Nous pouvons par exemple penser à Mélodie Faury qui assure les cours de « Science et Société » du Master Biosciences ou à François Taddéi, chercheur en biologie et en sciences de l'éducation et co-fondateur du festival Paris Montagne.

A titre individuel, nous mettrons au point un atelier de médiation scientifique basé sur une ou plusieurs expériences à forte composante biologique, que nous animerons (si l'organisation de l'événement le permet) au moins une fois lors de l'événement. Cet atelier fera également l'objet d'un rapport annexe.

Au delà de cette démarche d'expérimentation purement biologique, ce projet contient une démarche expérimentale pédagogique, puisque nous chercherons à créer des formats de conférence et d'ateliers qui favorisent l'échange et le partage plus que la simple transmission de connaissances, et une démarche expérimentale autour des Nouvelles

Technologies d'Information et de Communication, puisque nous expérimenterons sur les environnements augmentés et la manière de les intégrer à un événement scientifique.

3. Publics visés

L'événement s'adresse à différents publics, que l'on peut séparer en deux catégories : le public scientifique et le public non scientifique.

3.1 Le public scientifique

L'événement s'adresse d'abord à la communauté scientifique : étudiants, chercheurs, techniciens, etc.

Ce sera l'occasion pour eux d'échanger sur leurs passions et sur leur recherche avec d'autres acteurs du monde scientifique mais aussi avec un public moins averti, d'acquérir une (première) expérience de la médiation scientifique et de se familiariser avec des usages possibles des nouvelles technologies de communication.

Ce public scientifique pourra s'impliquer de manière plus ou moins importante dans le déroulement de l'événement, en donnant une mini-conférence, en animant un atelier à destination du grand public ou tout simplement en assistant aux activités proposées et en profitant des espaces d'échange mis en place pendant l'événement.

Nous viserons particulièrement les communautés scientifiques de l'ENSL et des autres universités et écoles de Lyon. Nous accueillerons néanmoins volontiers les personnes extérieures à Lyon. D'autre part, l'intégration des nouvelles technologies pourra permettre à des étudiants ou chercheurs qui ne peuvent pas être présents physiquement de suivre les conférences, en direct ou en différé.

Les conférences de la nuit du vendredi au samedi auront lieu en Anglais, pour permettre une diffusion vers la communauté scientifique internationale.

Dans le reste de ce projet on séparera ce public scientifique en trois catégories : les bénévoles, impliqués en amont dans l'organisation de l'événement, les intervenants, qui donneront une mini-conférence ou animeront un atelier de médiation scientifique et les spectateurs, qui assisteront aux conférences et/ou aux ateliers.

3.2 Le public non scientifique

Certaines activités proposées lors de l'événement seront destinées au grand public.

Le vendredi après-midi sera l'occasion d'accueillir un public scolaire : quelques classes de primaire, collège et éventuellement lycée, selon les animations proposées.

Le vendredi soir et le samedi matin, l'événement sera ouvert au grand public, y compris à un public plutôt familial, avec des activités conçues pour tous les âges.

Nous cherchons à ancrer l'événement dans la vie du quartier.

4. Activités envisagées

4.1 Marathon de mini-conférences

Sur le modèle des TED Talk, nous proposerons des mini-conférences d'une durée de 5 à 20 minutes. Ce format permet d'éviter une baisse d'attention du public pendant la conférence. Les conférenciers seront encouragés à proposer un support visuel de conférence (Power Point, Prezi, diaporama de photos ...). Nous leur imposerons cependant de présenter sans notes, car cela nous semble essentiel dans la recherche d'interactivité. L'objectif ici n'est pas d'apporter des connaissances mais seulement de faire découvrir un sujet peu ou mal connu et de transmettre une passion. Il faut donner envie au public d'en savoir plus.

Ces mini-conférences permettront aux étudiants et chercheurs de faire partager au grand public et à la communauté scientifique une passion, un émerveillement, scientifique ou non.

Ces minis-conférences constituent également un entraînement à la présentation orale : apprendre à communiquer de manière claire et concise tout en intéressant son auditoire. Cet exercice met en avant des qualités de pédagogie et de communication orale essentielles dans les métiers de la recherche et de l'enseignement.

Les conférences se dérouleront en continu sur 24h afin de toucher des publics différents et de permettre à l'événement de gagner en visibilité grâce à un concept de « marathon de mini conférences ».

D'un point de vue pratique, les conférences qui auront lieu aux horaires ouverts au grand public auront lieu de préférence en Français, et celles qui se dérouleront la nuit auront lieu de préférence en Anglais.

Nous réfléchissons encore à la manière dont nous intégrerons concrètement le Live Tweet et le Live Stream dans le déroulement des conférences. Nous avons prévu d'en discuter avec d'autres personnes ayant déjà fait l'expérience de ce type d'environnement augmenté au cours d'événements scientifiques.

Nous pensons établir un partenariat avec une ou deux universités étrangères situées sur d'autres fuseaux horaires pour retransmettre nos conférences dans ces universités et proposer aux étudiants de ces universités de donner des minis conférences qui seront retransmises parmi nos conférences.

4.2 Des ateliers thématiques pour approcher la science de façon ludique mais éducative

Le but n'est pas ici de faire du spectaculaire mais bien de faire découvrir des concepts scientifiques aux différents publics. Il s'agit d'amener les participants, par une expérience ludique et interactive, à se poser des questions pour comprendre les phénomènes mis en jeu et de favoriser les échanges entre les différentes parties. Les connaissances scientifiques sont donc apportées sur demande, *a posteriori* et non pas de manière systématique.

Ces ateliers se dérouleront le vendredi après-midi, à destination de scolaires, le vendredi soir et le samedi matin, à destination d'un public familial.

Ci-dessous un exemple de projet d'atelier à thématique biologique, pour un public de primaires, mais adaptable à un public familial.

- Séparation de la classe en deux groupes
- Réflexion sur les liens entre les cinq sens
- Création d'un protocole pour vérifier un lien particulier : comment la vue influe sur le goût (en partant d'une recherche générale de protocoles possibles puis en ajoutant la contrainte du matériel prévu pour l'atelier) pour un groupe, à définir pour le deuxième groupe
- Conduite de l'expérience sur l'autre groupe
- Réflexion sur les résultats

4.3 Des espaces de rencontre et d'échanges

Les minis conférences et les ateliers de médiation scientifiques seront bien sûr des temps d'échange, mais nous souhaitons aussi formaliser des espaces de partage indépendants de ces activités programmées.

Pour cela, nous mettrons en place un espace « Café des sciences » convivial. Nous y vendrons de quoi se restaurer pendant toute la durée de l'événement, nous mettrons à disposition des poufs et des tables basses ainsi qu'une bibliothèque collaborative.

Dans cet espace ou dans un lieu de passage, nous créerons un « Mur de questions ». Grâce à des post-it mis à disposition, tous les participants et visiteurs de l'événement pourront déposer leurs questions sur un « Mur », sur tous les thèmes et à tous les niveaux de connaissance. Le premier objectif de cette action est d'inciter au questionnement. Son second objectif est de permettre d'engager plus facilement la conversation avec ceux qui se trouvent autour, en fournissant une piste de discussion. Son troisième objectif est de mettre en contact au cours de l'événement des personnes qui pourraient avoir des interrogations communes. Enfin, si l'événement remporte suffisamment de succès, nous chercherons à mettre en place un système pour que des étudiants et des chercheurs répondent aux questions du grand public via de petites vidéos postées sur Internet.

5. Communication

5.1 Actions à mener selon les publics

La communication à destination des différents publics visés occupe bien sûr une place essentielle dans l'élaboration de notre projet.

La communication à mettre en place immédiatement est celle à destination des étudiants pour recruter des bénévoles qui voudront s'impliquer dans l'organisation de l'événement. Les actions envisagées pour cela sont listées ci-dessous.

- Rédiger un article dans la Tartine, journal étudiant de l'ENSL
 - Rédiger un flyer et le déposer dans différents espaces de la vie étudiante (Foyer, Kfêt, bibliothèque Diderot, autres bibliothèques universitaires, CyberCafé du campus de la Doua...)
 - Aller directement au contact des étudiants de l'ENSL pour discuter, en Kfêt ou au Foyer
- Emma BARME, Ronan DUCHESNE, Valentine FEDERICO, Matthias GRENIÉ, Flora PLESSIER

- Contacter les associations étudiantes existantes (BDE, ConférENS, ENSplastik...)

Dans le même temps, nous nous adresserons à la communauté scientifique en général pour trouver des intervenants. Les actions envisagées pour cela sont listées ci-dessous.

- Rédiger un article dans la Tartine, journal étudiant de l'ENSL
- Rédiger un flyer et le déposer dans différents espaces de la vie étudiante (Foyer, Kfêt, bibliothèque Diderot, autres bibliothèques universitaires, CyberCafé du campus de la Doua...)
- Aller directement au contact des étudiants de l'ENSL pour discuter, en Kfêt ou au Foyer
- Contacter les associations étudiantes existantes (BDE, ConférENS, ENSplastik...)
- Présenter le projet à nos réseaux respectifs, notamment par l'intermédiaire de Facebook et de Twitter (professeurs, réseaux associatifs, amis, anciens camarades de classe, chercheurs rencontrés lors des Rencontres CNRS-Jeunes...)
- Si possible, présenter le projet par mail sur une liste de diffusion de l'ENSL et sur les listes de diffusion d'écoles doctorales
- Contacter les associations étudiantes d'autres écoles et universités de Lyon pour qu'elles diffusent l'information (CPE, ECAM, Centrale Lyon, ENTPE, Polytech', INSA, ISARA, ENSBA, ENSATT, VetAgro Sup, Conservatoire...)

Un deuxième volet de la communication à destination de la communauté scientifique aura pour but de faire venir des spectateurs lors de l'événement. Cette communication aura lieu un peu plus tard et jusqu'au jour de l'événement. Les actions envisagées pour cela sont listées ci-dessous.

- Rédiger un article dans la Tartine, journal étudiant de l'ENSL
- Coller des affiches dans l'ENSL et dans les universités lyonnaises
- Profiter de toutes les occasions de la vie étudiante pour promouvoir l'événement auprès des étudiants
- Annoncer l'événement dans Entre Nous
- Diffuser l'information via les réseaux sociaux
- Si possible, diffuser l'information via Knowtex

En ce qui concerne la communication à mener à destination du grand public, les actions envisagées sont listées ci-dessous.

- Pour les scolaires, contacter directement les directeurs d'établissement (Ecoles primaires) ou les professeurs (Collèges et Lycées)
- Mise en place d'un partenariat avec le Centre SocioCultuel de Gerland
- Coller des affiches dans le quartier autour de l'ENSL
- Coller des affiches dans les CDI des collèges et lycées de Lyon
- Signaler l'événement sur « Lyon sortir »
- Monter un dossier de presse
- Contacter une radio locale (Lyon Première)
- Diffuser l'événement via les réseaux sociaux
- Contacter des associations de loisirs pour séniors et autres associations et clubs lyonnais qui proposent à leurs adhérents de participer à la vie culturelle lyonnaise

5.2 Supports et outils de communication

Notre communication se fera par le biais de différents supports et outils de communication.

Voici ceux que nous avons déjà envisagés :

- Une charte graphique, notamment un logo
- Le présent document, support de toutes nos discussions avec des instances officielles
- Des flyers à destination de la communauté scientifique, pour recruter bénévoles et intervenants
- Des affiches à destination de la communauté scientifique, pour annoncer l'événement
- Des affiches à destination du grand public
- Un blog qui retracera notre démarche et les grandes étapes de l'organisation de l'événement
- Une signalétique en lien avec la charte graphique lors de l'événement
- Utilisation de Facebook et de Twitter pour annoncer l'événement
- Utilisation de Twitter pour rendre l'événement accessible à ceux qui ne sont pas présents physiquement
- Un dossier de presse et des articles (au moins dans la Tartine)

6.Aspects administratifs

Nous sommes conscient que ce projet implique des aspects administratifs et notamment financiers qu'il nous faudra gérer.

Les décisions concernant le budget seront prises, comme les autres, selon un fonctionnement collégial. Cependant, pour des questions pratiques, nous avons nommé parmi nous un trésorier qui tiendra des comptes au fur et à mesure.

Pour disposer du budget nécessaire à la réalisation de notre projet, nous comptons réaliser des demandes de financement auprès de l'ENSL, de ConférENS, de la Mairie du 7^{ème} arrondissement de Lyon, de la Région Rhône-Alpes et du CNRS. Nous chercherons également des sponsors parmi les commerçants du quartier (Casino, boulangeries, papeteries, reprographie...). Afin de réduire les frais engagés, nous espérons pouvoir nous reposer, pour certains points, sur un soutien logistique de structures déjà existantes (ENSL, ConférENS, Club MacGyver, ENSplastik, Paris Montagne...).

Nous entreprendrons également le plus rapidement possible les démarches nécessaires à l'obtention des différentes autorisations et attestations, notamment attestations d'assurance.

7.Estimations chiffrées

Nous prévoyons entre 10 et 15 ateliers de médiation scientifique, répartis entre les différentes plages horaires qui accueilleront le grand public et à destination de différentes tranches d'âge. Nous prévoyons également une cinquantaine de mini-conférences, plus une conférence plénière.

Ci-dessous nos estimations en termes de public attendu :

Emma BARME, Ronan DUCHESNE, Valentine FEDERICO, Matthias GRENIÉ, Flora PLESSIER

- 200 étudiants de l'ENSL, 50 étudiants de Lyon hors ENSL, une dizaine d'étudiants de France hors Lyon
- Une cinquantaine d'étudiants d'universités étrangères, en retransmission
- Une centaine de scolaires (5 classes), une centaine de visiteurs grand public
- Une trentaine de chercheurs

Le nombre d'intervenants variera avec le nombre d'ateliers mais nous prévoyons une soixantaine d'intervenants, conférenciers et animateurs d'ateliers de médiation scientifique confondus.

En termes de budget, nous avons pour l'instant un budget prévisionnel d'environ 2000 euros, qui comprend les outils de communication, le matériel pour les ateliers et la scénographie, l'aménagement du coin buvette. Ce budget étant conditionné au choix du lieu pour l'événement et au soutien logistique que peuvent nous fournir les différentes structures auxquelles nous allons nous adresser, il nous est impossible de l'établir de manière définitive à ce jour.